

UCHWAŁA Nr
RADY POWIATU CHOSZCZEŃSKIEGO
z dnia

w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy o świadczenie usług w zakresie publicznego transportu zbiorowego o charakterze użyteczności publicznej na terenie Powiatu Choszczeńskiego w 2022 roku

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 6 w związku z art. 12 pkt 11 i art. 40 ust.1 ustawy z 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2020 r., poz. 920 ze zm.) w związku z art. 7 ust. 1 pkt 3 lit. a oraz art. 22 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym (Dz. U. z 2021 poz. 1371) oraz art. 22 ust. 2 ustawy z dnia 16 maja 2019 r. o Funduszu rozwoju przewozów autobusowych o charakterze użyteczności publicznej (Dz. U. z 2021 r., poz. 717, 2165) uchwała się, co następuje:

§ 1. Wyraża się zgodę na zawarcie przez Powiat Choszczeński umów o świadczenie usług w zakresie publicznego transportu zbiorowego o charakterze użyteczności publicznej w 2022 r. na następujących liniach komunikacyjnych:

- 1) L1: Drawno – Kiełpino- Suliszewo – Rzeczeki – Rzecko – Wardyń – Choszczno;
- 2) L2: Recz - Pomień – Stradzewo – Witoszyn - Choszczno;
- 3) L3: Pełczyce – Płotno – Lubiana – Nadarzyn – Zamęcin – Koplin – Choszczno;
- 4) L4: Bierzwnik – Starzyce – Rębusz – Pławno – Zieleniewo – Kaszewo – Korytowo – Raduń – Choszczno;
- 5) L5: Choszczno – Stary Klukom – Nowy Klukom - Krzęcin

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Choszczeńskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Sprawdzono pod względem
redakcyjno - prawnym

adw. Paulina Złotyńska - Kubińska
.....
podpis

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 7 ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o Publicznym transporcie zbiorowym (zwana dalej PTZ) **powiat jest organizatorem publicznego transportu zbiorowego:**

- na linii komunikacyjnej albo sieci komunikacyjnej w powiatowych przewozach pasażerskich,
- któremu powierzono zadanie organizacji *publicznego transportu zbiorowego* na mocy porozumienia między powiatami - na linii komunikacyjnej albo sieci komunikacyjnej w powiatowych przewozach pasażerskich, na obszarze powiatów, które zawarły porozumienie.

Powyższe oznacza, że Powiat Choszczeński może zorganizować na terenie powiatu choszczeńskiego linie komunikacyjne lub sieć komunikacyjną w powiatowych przewozach pasażerskich czyli *przewóz osób w ramach publicznego transportu zbiorowego wykonywany w granicach administracyjnych co najmniej dwóch gmin i niewykraczający poza granice jednego powiatu albo w granicach administracyjnych powiatów sąsiadujących, które zawarły stosowne porozumienie lub które utworzyły związek powiatów; inne niż przewozy gminne, powiatowo-gminne, metropolitalne, wojewódzkie i międzywojewódzkie (art. 4 ust. 1 pkt 10 PTZ).*

Przedmiotowe zadania powiat może wykonywać poprzez Operatora z którym zawarto umowę na świadczenie usług w zakresie publicznego transportu zbiorowego o charakterze użyteczności publicznej.

W ostatnim okresie w związku z sytuacją epidemiologiczną zauważalna jest tendencja likwidacji istniejących linii komunikacyjnych utworzonych przez prywatnych przewoźników świadczących usługi w ramach zezwoleń na wykonywanie regularnych przewozów pasażerskich. Mieszkańcy poszczególnych miejscowości zostali odcięci od możliwości dostania się transportem zbiorowym do miejsc użyteczności publicznej na terenie całego powiatu. Dlatego też w chwili obecnej w związku z wystąpieniem zakłócenie w świadczeniu usług w zakresie *publicznego transportu zbiorowego* lub bezpośredniego ryzyka powstania takiej sytuacji zarówno z przyczyn zależnych, jak i niezależnych od operatora, o ile nie można zachować terminów określonych dla innych trybów zawarcia umowy o świadczenie *publicznego transportu zbiorowego*, o których mowa w art. 19 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy PTZ, starosta może bezpośrednio

zawrzeć umowę o świadczenie usług w zakresie *publicznego transportu zbiorowego* i powierzyć ją operatorowi.

W dniu 18 lipca 2019r. weszła w życie ustawa z dnia 16 maja 2019 r. o Funduszu rozwoju przewozów autobusowych o charakterze użyteczności publicznej (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 717, 2165) jako narzędzie wspomagania samorządów terytorialnych w zakresie finansowania publicznego transportu zbiorowego. Zakłada ona w chwili obecnej dopłatę do wozokilometra planowanej linii komunikacyjnej w kwocie nie przekraczającej 3 zł. Powyższe pozwoli ograniczyć koszty funkcjonowania przedmiotowego transportu zbiorowego. Jednakże w celu skorzystania ze środków przedmiotowego funduszu, niezbędne jest wyrażenie przez Radę Powiatu zgody na podpisanie z operatorami umów dla świadczenia przedmiotowych usług. Planowany koszt funkcjonowania przewozów na wskazanych w uchwale liniach wynosić będzie 2022r. ok. 684 tys zł (w tym udział własny powiatu ok. 105 tys zł).

W/z Kierowska

z up. STAROSTY
mgr Iga Carewicz
Inspektor
w Wydziale Komunikacji i Transportu

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy auditing of the accounts.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze data. This includes both primary and secondary research techniques. The goal is to gather comprehensive information that can be used to identify trends and make informed decisions.

The third section provides a detailed overview of the current market conditions. It highlights the challenges faced by the industry and offers potential solutions. The author also discusses the impact of recent regulatory changes and how they might affect the business's operations.

Finally, the document concludes with a series of recommendations for future action. These are based on the findings of the research and are designed to help the organization stay competitive and achieve its long-term goals.

The following table provides a summary of the key findings from the research. It shows the percentage of respondents who chose each option, along with the corresponding market share.

Option	Percentage of Respondents	Market Share
Option A	35%	15%
Option B	45%	20%
Option C	15%	5%
Option D	5%	2%

Based on these results, it is recommended that the organization focus on improving its offerings in the areas of Option B and Option C. This will help to attract more customers and increase overall sales.

Additionally, the author suggests that the company should consider expanding its distribution network to reach more potential customers. This could be achieved through strategic partnerships and targeted marketing campaigns.

The document also notes that there is a significant opportunity for growth in the emerging markets. By investing in these areas, the organization can position itself for long-term success.

In conclusion, the research has provided valuable insights into the current market and the needs of our customers. We are confident that the recommendations outlined in this report will help us to achieve our business objectives.