

**UCHWAŁA Nr ...../...../2012  
RADY POWIATU W CHOSZCZNI  
z dnia ..... września 2012 roku**

**w sprawie ustalenia znaku graficznego Powiatu Choszczeńskiego – logo Powiatu Choszczeńskiego.**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, zm. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 200, poz. 1688, Nr 214, poz. 1806 i Nr 153, poz. 1271, zm. z 2003r. Nr 162, poz. 1568, zm. z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, zm. z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, zm. z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, zm. z 2009 r. Nr 92, poz. 753 i Nr 157, poz. 1241 zm. z 2010 r. Nr 28, poz. 142, Nr 28, poz. 146, Nr 106, poz. 675 i Nr 40, poz. 230, zm. z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 217, poz. 1281 i Nr 149, poz. 887) i art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. Nr 31, poz. 130 z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

**§ 1**

Ustanawia się znak graficzny zwany dalej „logo”, który jest podstawą wizualnej identyfikacji powiatu choszczeńskiego. Grafikę logo określa załącznik nr 1 do uchwały.

**§ 2**

Logo służy celom identyfikacyjnym oraz promocyjno – reklamowym powiatu.

**§ 3**

Logo stanowi własność powiatu.

**§ 4**

Prawo do używania logo przysługuje:

- 1) organom powiatu,
- 2) Starostwu Powiatowemu w Choszcznie,
- 3) powiatowym jednostkom organizacyjnym powiatu.

**§ 5**

Dopuszcza się możliwość używania logo powiatu przez inne podmioty niż wymienione w § 4, po uzyskaniu pisemnej zgody Zarządu Powiatu w Choszcznie.

## **§ 6**

Zasady używania logo powiatu określa „ Księga Znak” stanowiąca załącznik nr 2 do uchwały.

## **§ 7**

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu w Choszcznie.

## **§ 8**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## UZASADNIENIE

Na podstawie art. 3 ustawy z dnia 21 grudnia 1978r. o odznakach i mundurach, jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego danej jednostki, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole. Zgodnie z tym przepisem do wyłącznej właściwości rady powiatu należy podejmowanie uchwał w sprawach herbu i innych symboli powiatu. Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 14 lutego 2001 r. sygn. Akt S.A./Sz 13499/99 przyznał jednostkom samorządu terytorialnego prawo posługiwania się własnym logo, podkreślając jednocześnie że podejmowanie uchwał w tym przedmiocie stanowi uprawnienia rady, które powinno być realizowane zgodnie z procedurą określoną w przepisach ustawy o odznakach i mundurach oraz ustawy o samorządzie powiatowym. Zgodnie z w/w ustawą wzory symboli podlegają opiniowaniu przez Komisję Heraldyczną działającą przy MSW jeśli związane są z heraldyką i leksykologią miejscowej tradycji heraldycznej. Logo tymczasem jest wyłącznie indentyfikującym znakiem graficznym, którego natura jest pokrewna z heraldyką z uwagi na cechy takie jak: lapidarność, wyrazistość, komunikatywność i przyswajalność. Nie jest jednak tworzone ani w oparciu o zasady sztuki heraldycznej ani leksykologii, a tym samym nie podlega ocenie przez Komisję Heraldyczną.

Ustanowienie znaku graficznego – logo powiatu choszczeńskiego jest jednym z podstawowych elementów promocji powiatu. Zastosowana grafika jest dynamiczna - wskazuje na walory turystyczne Powiatu.

Opracowany znak graficzny stanowić będzie element skutecznej promocji i komunikacji wizerunkowej Powiatu Choszczeńskiego. Logo będzie wykorzystywane m.in.: podczas imprez turystycznych, sportowych, kulturalnych, na papierze firmowym, materiałach promocyjnych, plakatach, banerach, w prezentacjach cyfrowych i filmowych, materiałach elektronicznych, grafice internetowej i innych nośnikach wykorzystywanych w promocji Powiatu.



## Logo Powiatu Choszczeńskiego

### Opis

Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej Powiatu Choszczeńskiego. Nawiązuje do jego głównych walorów: bogactwa zieleni, fauny i flory licznych jezior, lasów, parków.

Zwraca uwagę na liczne zabytki architektury. Kształt logo w postaci ząbających się kwadratów podkreśla ich harmonię.

Współczesny dizajn podkreśla dążenie Powiatu do nowoczesności w wielu dziedzinach, odświeża jego wizerunek i pomaga zidentyfikować się z nim zarówno starszym, jak i nowym pokoleniom. Zachęca do odwiedzenia i inwestowania.

Logo Powiatu Choszczeńskiego to znak graficzny przedstawiający:

- cztery nakładające się na siebie kwadraty w kolorach: niebieski, pomarańczowy, zielony i fioletowy. Kwadraty łączą się z symbolami przedstawiającymi: ławice , drzewo, zabytkowy kościół oraz świat roślinności.

Poniżej opisanego znaku znajduje się napis „Powiat Choszczeński”.

Napis w kolorach: ciemnoniebieskim i brązowym.

Krój pisma

Krój pisma został zmodyfikowany przez autora na potrzeby logo.