

Spis treści

Tytuł	Strona
Wprowadzenie do strategii rozwoju turystyki	3
Położenie i charakterystyka powiatu choszczeńskiego	5
Położenie geograficzne	5
Demografia	5
Struktura zatrudnienia	6
Użytkowanie powierzchni	8
Powierzchniowa budowa geologiczna	8
Kopaliny	9
Kultura i edukacja	9
Infrastruktura sportowa	9
Walory naturalne	11
Zasoby wodne	11
Wody podziemne	11
Wody powierzchniowe	11
Rzeki	11
Jeziora	12
Gleby	12
Lasy powiatu choszczeńskiego	13
Formy ochrony przyrody	13
Parki narodowe	13
Parki krajobrazowe	14
Rezerваты przyrody	15
Obszary Natura 2000 na terenie powiatu choszczeńskiego	16
Pomniki przyrody	23
Walory historyczno-kulturowe powiatu choszczeńskiego	24
Komunikacja	29
Drogi krajowe	30
Drogi powiatowe	31
Potencjał turystyczny powiatu choszczeńskiego	32
Gmina Bierzwnik	32
Uwarunkowania historyczne	33

Uwarunkowania społeczno- gospodarcze	34
Gmina Choszczno	35
Położenie i ogólna charakterystyka	35
Atrakcyjność turystyczna gmin Choszczno	36
Szlaki turystyczne	38
Parki	40
Pomniki przyrody	42
Warunki historyczno-kulturowe	43
Zabytki chronione prawem	44
Gmina Drawno	46
Położenie i ogólna charakterystyka gminy	46
Lasy i tereny zielone	47
Gleba	48
Wody powierzchniowe	49
Ochrona przyrody	51
Drawieński Park Narodowy	51
Obszary chronionego krajobrazu	58
Pomniki przyrody	59
Szlaki turystyczne na terenie gminy	59
Infrastruktura turystyczna gminy	60
Obiekty sportowe i kulturalne	61
Walory historyczno-kulturowe gminy	61
Gmina Krzęcin	63
Położenie i ogólna charakterystyka	63
Lasy i tereny zielone	64
Wody powierzchniowe	65
Walory historyczno-kulturowe gminy	65
Walory turystyczne gminy	69
Infrastruktura kulturalna, sportowa, rekreacyjna na terenie gminy	71
Gmina Pełczyce	72
Obszary chronione na terenie gminy Pełczyce	73
Zabytki gminy	75
Gmina Recz	76

Położenie i ogólna charakterystyka gminy	76
Historia miasta i gminy	77
Obiekty zabytkowe	78
Przyroda i ochrona środowiska	78
Obszary i obiekty chronione	80
Komunikacja	81
Edukacja	81
Kultura	81
Sport	82
Turystyka	82
Analiza SWOT powiatu choszczeńskiego	83
Misja powiatu choszczeńskiego	88
Cel nadrzędny	88
Cele warunkujące	88
Obszary priorytetowe	89
Obszar priorytetowy I- Tworzenie produktu turystycznego	89
Obszar priorytetowy II- Promocja produktów oraz walorów turystycznych	96
Obszar priorytetowy III- Rozwój zasobów ludzkich w zakresie turystyki	100
Zarządzanie strategią rozwoju turystyki	101
Słownik ważniejszych pojęć	106
Spis tabel i rysunków	107